

Matriz Curricular – Curso de Graduação em Administração Bacharelado

1º SEMESTRE	
	CH
1 Fundamentos da Administração	100
2 Economia	100
3 Teorias da Administração	100
4 Comunicação Empresarial	100
Subtotal	400

2º SEMESTRE	
5 Métodos Quantitativo Matemáticos	100
6 Filosofia e Ética Profissional	100
7 Métodos Quantitativos Estatísticos	100
8 Noções Gerais de Direito	100
Subtotal	400

3º SEMESTRE	
9 Sociologia e Antropologia	50
10 Economia e Mercado Global	50
11 Fundamentos de Marketing	50
12 Contabilidade Empresarial	50
13 Matemática Financeira	50
14 Contabilidade e Análise de Custos	50
15 Gestão de Recurso Humanos	50
16 Psicologia do Trabalho	50
Prática de Extensão I	60
Subtotal	400

4º SEMESTRE	
17 Estratégia de Marketing	50
18 Liderança e Desenvolvimento de Equipes	50
19 Empreendedorismo	50
20 Direito Tributário	50
21 Finanças Corporativas	50
22 Organização Sistema e Métodos	50
23 Administração Financeira e Orçamentária	50
24 Comportamento do Consumidor	50
Prática de Extensão II	60
Subtotal	400

5º SEMESTRE	
25 Direito do Trabalho e da Previdência	100
26 Sistemas de Informações Gerenciais	100
27 Gestão de Produção	100
28 Optativa I	50
Prática de Extensão III	60
Subtotal	400

6º SEMESTRE	
29 Gestão de Compras e Negociação	50
30 Análise de Risco e Crédito	50
31 Gestão de Risco em Investimentos	50
32 Planejamento Estratégico	50
33 Gestão da Qualidade	50
34 Sustentabilidade Ambiental, Social e Governança ESG	50
35 Optativa II	50
Prática de Extensão IV	60
Subtotal	350

7º SEMESTRE	
36 Comercio Exterior	100
37 Gestão de Suprimentos e Logística Empresarial	50
38 Gestão de Projetos	50
39 Estratégia de Gestão e Organização Empresarial	50
40 Mercado Financeiro e de Capitais	50
Prática de Extensão V	60
Estágio Supervisionado I	50
Subtotal	300

8º SEMESTRE	
41 Clusters e Redes Empresariais de Negócios	50
42 Administração da Pequena e Média Empresa	50
43 Plano de Negócios: Métodos e Técnicas de Pesquisa	100
Prática de Extensão VI	60
Estágio Supervisionado II	50
Subtotal	300